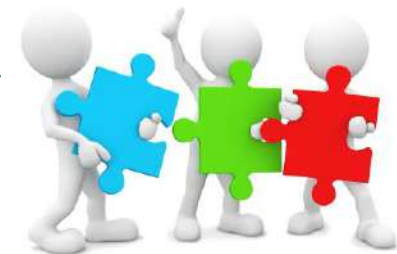


ESTRATEGIAS DE CAPTACIÓN DE ALUMNOS DE NUEVO INGRESO

Y

FORMA DE TRABAJO DEL CICLO ESCOLAR 2021-2022 *DURANTE LA PANDEMIA*



PROMOCIONES Y DESCUENTOS:

- 20% de descuento en la Inscripción dentro de los primeros 10 días hábiles después de la admisión.
- PAPÁS EXALUMNOS: 20% de descuento en todas las inscripciones durante la vida escolar del alumno.
- 1000 RAZONES PARA TENER AMIGOS: Bono de \$1000.00 por recomendación. (por cada alumno recomendado que se inscriba, obtienes bono aplicable a Inscripción).
- CONVENIO: 30% de desc. en inscripción y examen de admisión sin costo a empresas y escuelas con convenio.
- CADENA DE BENEFICIOS IMSS: 20% de desc. en colegiatura siempre y cuando inscriba (por recomendación) a alguien más de la misma empresa.
- TAMAÑO DE FAMILIA: 30% de descuento al 3er hijo y 20% al 4to. Aplicable a colegiaturas.
- Descuento Eventos: Open House y Carrera del bebé (30% en Inscripción)
- Pago anual: 3% descuento anual
- Inscripción adelantada a Bachillerato: Aplica para los egresados de Secundaria IMM. (20% inscripción).



1000
Razones
PARA TENER AMIGOS



Estrategia de Medios:

Además de radio y televisión, la estrategia con campañas en redes sociales va en aumento. Cada vez menos gente ve la tele y escucha el radio pero la navegación en redes sociales va en ascenso.



Utilizamos WhatsApp bussiness como herramienta principal de trabajo. Además del CRM Sales Up donde se van documentando los seguimientos individuales de cada prospecto.

Actividades:

- Webinars: Inteligencia y Desarrollo Psicopedagógico
- Sesiones Informativas on-line.
- Open House
- Entrevistas en Radio
- Reportajes en TV
- Videos de Regreso seguro (campaña)
- Cápsulas, animaciones, plantillas, posteos.

EL SERVICIO EDUCATIVO



Antes de la pandemia

Se tuvo, como buena práctica académica-administrativa que, durante el mes de mayo de cada año se realizara la “planeación anual”.

Durante de la pandemia

PLANEACIÓN EXTRAORDINARIA POR COVID 19 (2021-2022)



En febrero 2021

1.-Se efectuaron varias **simulaciones de la “planeación anual”**, por el aumento de contagios, los cambios de semáforo y acciones de gobierno se generó incertidumbre en los padres de familia y los números eran cambiantes día con día.

En mayo 2021

1.- Se llevó a cabo la “planeación anual” con incertidumbre ante la realidad de la pandemia.

En junio 2021

1.- Con semáforo verde, se **consultó, a través de una encuesta, a nuestros padres de familia** para conocer su sentir y su actuar, lo que nos llevó a ofrecer:

2 modalidades
HÍBRIDO Y VIRTUAL

**Unir los 2 planteles del IMM para
brindar el servicio en modalidad**
VIRTUAL

2.- Las reinscripciones tuvieron un aumento del 3.4% en cuotas inscripción y colegiaturas, se inició la preparación de las instalaciones para el regreso seguro a clases de acuerdo con los Lineamientos de protección civil, IMSS y SEP.

En julio 2021

1.- Se dio seguimiento a las inscripciones y reinscripciones y con una disminución del 13% de alumnos se tomaron estrategias para ser rentables por lo que: **se compactaron grupos, las profesoras titulares de Preescolar asumieron la responsabilidad de impartir educación física, en Primaria se redujo a una sola actividad (música) en el área de artísticas, en todos los niveles se redujeron de dos, a una auxiliar. Se liquidó de personal.**

2.- Se utilizó la metodología Desig thinking para la realización del Protocolo y así obtener el código QR de Seguridad Sanitaria del IMSS y el de Protección Civil.

En agosto 2021

1.- Al estar en semáforo rojo, los padres de familia solicitaron el cambio del modelo híbrido a virtual y se tuvo que reorganizar, nuevamente, la planeación y reestructurar las estrategias.

2.-Se iniciaron clases en el modelo híbrido con 2 días presenciales y se fueron aumentando el número de días de clases presenciales, actualmente preescolar y primaria se tiene 5 días de clases. En Secundaria y Bachillerato actualmente se tiene 4.

En septiembre 2021

1.- Se devolvió al personal el 15% de suelo que se había retenido durante el ciclo escolar 2020-2021.

2. Se promocionaron los talleres artísticos y deportivos de forma presencial.